



Załącznik nr 2

do ogłoszenia

nr IBE/322/2020

Opis przedmiotu zamówienia

Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia będzie nawiązanie kontaktu umożliwiającego przeprowadzenie rozmowy on-line z osobami realizującymi badania ankietowe w celu pozyskania informacji na temat ich pracy związanej z terenową realizacją badań.

2. Zamówienie jest finansowane w ramach projektu: „**Wspieranie realizacji II etapu wdrażania Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji na poziomie administracji centralnej oraz instytucji nadających kwalifikacje i zapewniające jakość nadawania kwalifikacji**” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój.

3. Zadanie dla Wykonawcy:

- uczestnictwo w spotkaniu online omawiającym rekrutację w dniu podpisania umowy, przewidywany czas trwania 90 minut
- przeprowadzenie 20 rekrutacji zgodnie z dobrem próby (niżej opisanej) w oparciu o kwestionariusz rekrutacyjny dostarczony przez Zamawiającego w dniu podpisania umowy
- przekazanie danych z kwestionariuszy rekrutacyjnych oraz danych kontaktowych (imię, nazwisko, telefon, adres email) w zahasłowanej tabeli Excel
- umówienie ankietów na terminy zgodne z ramowym harmonogramem Zamawiającego przy założeniach, że
 - całość zamówienia zostanie zrealizowana w 12 dni roboczych:
 - umówienie co najmniej 4 rozmówców nastąpi w ciągu 2 dni roboczych od podpisania umowy
 - rekrutacja wszystkich rozmówców (20) będzie trwała nie dłużej niż 8 dni roboczych
 - Wykonawca otrzyma harmonogram pracy moderatorów (tj. dostępne godziny w poszczególnych dniach), który przedstawi ankietom w czasie rekrutacji, ostateczny termin zostanie uzgodniony bezpośrednio w trakcie kontaktu moderatora z ankietem
 - terminy umówionych spotkań nie będą przekraczały terminu 10 dni roboczych od pierwszego spotkania

- Wypłata wynagrodzenia dla każdego ankietera w kwocie 100 zł netto przelewem nastąpi w ciągu 2 dni roboczych po mailowym potwierdzeniu ze strony Zamawiającego realizacji wywiadu. Odprowadzenie stosownych podatków leży po stronie Wykonawcy. Przesłanie potwierdzenia wykonanych przelewów jest warunkiem koniecznym rozliczenia zlecenia.

- Wykonawca zobowiązany jest do upewnienia się o technicznej możliwości udziału w wywiadach przez zrekrutowane osoby, zweryfikuje: łącze internetowe, możliwość przekazu audio i wizualnego.
- Wykonawca przekaze ankieterowi informacje dotyczące nagrywania wywiadu, ochrony danych osobowych, zachowaniu poufności.

Samo moderowanie wywiadów, ich nagranie oraz sporządzenie z nich transkrypcji nie będzie należało do zadań Wykonawcy.

4. Dobór respondentów – 20 ankieterów

Warunki konieczne do spełnienia przez rozmówców:

- realizowanie zleceń na przeprowadzenie badań sondażowych (CAPI, PAPI) o tematyce społecznej w okresie ostatnich 3 lat, średnio minimum 3 pomiary rocznie (do października 2020 roku włącznie), nie uwzględnia się w tym kryterium badań realizowanych na zlecenie GUS. (Badania o tematyce społecznej czyli dotyczące prawidłowości w życiu społecznym, wyklucza się badania o charakterze marketingowym, tj. ukierunkowane na decyzje produktowe i marketingowe oraz strategię firmy).
 - średnio co najmniej 50 wywiadów kwestionariuszowych o tematyce społecznej w każdym roku
- co najmniej jedno badanie społeczne lub marketingowe techniką CAPI lub PAPI realizowane w okresie 04.2020 - 11.2020
- realizacja zleceń dla co najmniej 3 różnych instytucji badawczych jako ankieter, w ciągu ostatnich 3 lat
- nie realizowanie zleceń na rzecz Wykonawcy i nie pozostawanie w relacji zależności wobec Wykonawcy, w ciągu ostatnich 3 lat (ten warunek dodał Zamawiający ze względu na konieczność dochowania standardów metodologicznych i etycznych)

Zróżnicowanie próby:

- zróżnicowanie próby ze względu na doświadczenia w zakresie realizacji badań na próbie PESEL-owej (min. 10 respondentów), kwotowej (w tym techniką *random route*)
- zróżnicowanie próby ze względu na staż pracy jako ankieter:
 - min. 3 osoby 1-5 lat
 - min. 3 osoby 6-10 lat
 - min. 3 osoby pracujące więcej niż 10 lat
- co najmniej 5 ankieterów dla których realizacja zleceń na wykonanie badań ankietowych stanowi główne źródło utrzymania
- miejscowość realizacji badań - poniższe kryteria się nie wykluczają (jeśli ankieter realizuje badania na wsi i w małym mieście - to oba kryteria są spełnione)
 - co najmniej 10 ankieterów najczęściej realizujących zlecenia w miastach powyżej 500 tys. mieszkańców



- co najmniej 8 ankietów realizujących badania na wsiach
- co najmniej 8 ankietów realizujących badania w małych miastach i miastach średniej wielkości

Zróżnicowanie społeczno-demograficzne rozmówców

- co najmniej 8 kobiet/8 mężczyzn
- co najmniej 3 ankietów z każdego z 4 przedziałów wiekowych:
(19-29 lat; 30-49 lat; 50 – 64 lat; 65 +)
- przynajmniej 2 ankietów z każdego z regionów NUTS

5. Sposób rozliczenia zamówienia

Płatność za realizację zamówienia będzie uregulowana w ciągu 14 dni od dnia dostarczenia prawidłowo wystawionej faktury VAT do siedziby Zamawiającego. Podstawą do wystawienia faktury VAT będzie podpisane i zatwierdzone sprawozdanie / protokół przekazania, zdawczo-odbiorczy (w zależności od rodzaju umowy).

6. Termin realizacji zamówienia

Zamówienie zostanie zrealizowane w terminie 12 dni roboczych od podpisania umowy, jednak nie później niż do dnia 18.12.2020